

Порядок электронной маркировки, деятельности операторов по отслеживанию товарооборота и порядок их контроля

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(в редакции пост. Правительства РТ от 22.08.2025 №437, от 26.11.2025 №660)

1. Порядок электронной маркировки, деятельность операторов по отслеживанию товарооборота и порядок их контроля (далее – Порядок) определяет правила электронной маркировки товаров, в том числе подакцизных товаров, средствами цифровой идентификации, отслеживания и осуществления контроля над оборотом маркированных товаров, а также правила формирования и нанесения электронной маркировки на товар и порядок представления участниками оборота товаров на территории Республики Таджикистан оператору по отслеживанию товарооборота информации, необходимой для включения в информационную систему электронной маркировки товаров. Особенности электронной маркировки отдельных товаров предусматриваются приложенными инструкциями к настоящему Порядку.

2. Действие настоящего Порядка не распространяется:

- на образцы товаров в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям нормативных правовых актов, а также нормативных документов в области технического регулирования;
- на товары, ввозимые на территорию Республики Таджикистан организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов, рекламных, маркетинговых образцов и не предназначенные для реализации (продажи);
- на товары, находящиеся под таможенным контролем, в том числе товары, перемещаемые транзитом по территории Республики Таджикистан и находящиеся на временном хранении либо помещенные под таможенный режим "временного хранения", за исключением товаров, предназначенных для реэкспорта;
- на товары, являющиеся в соответствии с законодательством Республики Таджикистан иностранной безвозмездной (гуманитарной) и международной технической помощью;
- на товары при их реализации (продаже) в магазинах беспопышной торговли;
- на товары при их хранении производителями этих товаров без ввода товаров в оборот;
- на товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в собственность Республики Таджикистан иным способом, и товары, взыскание на которые обращено в счёт неисполненных обязательств, которые предусмотрены налоговым и таможенным законодательством Республики Таджикистан, при их приобретении, хранении, транспортировке, реализации (продаже), а также на товары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;
- на товары, ввозимые физическими лицами на территорию Республики Таджикистан в рамках установленных законодательством норм ввоза в Республику Таджикистан товаров, не облагаемых таможенными пошлинами;
- на товары, предназначенные для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;
- на товары, предназначенные для вывоза с территории Республики Таджикистан;
- образцы товаров, предназначенные для тестирования и апробации и не предназначенные для реализации (продаж);
- товары, ввозимые на территорию Республики Таджикистан участниками оборота товара, в случае если участник оборота товара действует в рамках договора комиссии по поручению иностранного производителя в целях исполнения спонсорских соглашений между иностранным производителем и юридическими или физическими лицами, и не предназначенную для реализации (продажи);
- фасованные товары при розничной продаже (товары в упаковках, которые упаковывают и запечатывают в отсутствие покупателя, при этом содержимое упаковки не может быть изменено без ее вскрытия или деформации, а на упаковке товаров обозначены масса, объем, длина, площадь или иные величины, указывающие количество содержащегося в упаковке товара).

3. Ввод в оборот товаров без нанесения на них электронной маркировки и передачи в информационную систему электронной маркировки товаров сведений о маркировке товаров средствами цифровой идентификации, а также оборот и вывод из оборота товаров, не маркированных средствами цифровой идентификации, допускается до даты, установленной нормативными правовыми актами Республики Таджикистан в сфере электронной маркировки товаров для соответствующей товарной группы.

4. В настоящем Порядке используются следующие сокращения и определения:

1) агрегирование - процесс объединения товаров в потребительской упаковке в групповую упаковку и (или) в транспортную упаковку первого уровня, а также транспортную упаковку первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую групповую упаковку и (или) транспортную упаковку кода идентификации групповой упаковки и (или) транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки и (или) транспортной упаковки;

2) агрегированный таможенный код - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором по отслеживанию товарооборота для целей идентификации товаров в соответствии с настоящим Порядком, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;

3) ввод товара в оборот - при производстве товара:

- на территории Республики Таджикистан - первичная возмездная или безвозмездная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования;

- вне территории Республики Таджикистан - выпуск таможенными органами для свободного обращения товара, ввозимого в Республику Таджикистан.

4) в целях маркировки вводом в оборот также признается:

- возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями товара, ранее приобретённого ими для целей, не связанных с его последующей реализацией (продажей);

- возмездная или безвозмездная передача товара, приобретённого юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, новому собственнику в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращённого в собственность государства в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- реализация (продажа) комиссионером товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии;

5) вывод товара из оборота - реализация (продажа) маркированного товара физическому лицу для личного потребления, изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата, отзыв товара, реализация и продажа товара, ранее находившегося в обороте на территории Республики Таджикистан, за пределы Республики Таджикистан, использование для собственных нужд, а также иные действия, предполагающие прекращение дальнейшего оборота товара;

6) групповая упаковка - формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, обёрнутых полимерной плёнкой или бумагой, или обтянутых бумажной лентой, имеющая код идентификации групповой упаковки и подлежащая реализации (продаже) с возможностью её расформирования;

7) импортёр - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Республику Таджикистан с целью реализации (продажи) товаров на территории Республики Таджикистан;

8) индивидуальный серийный номер - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товаров, или набора товаров, или комплекта товаров, или групповой упаковки на основании кода товара;

9) интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и Информационной системы электронной маркировки товаров;

10) Информационная система электронной маркировки товаров - Информационная система электронной маркировки товаров, используемая для предоставления кодов маркировки, обработки, хранения информации о товарах, прошедших электронную маркировку, консолидирующая информацию о товарах, вышедших из оборота;

11) код маркировки - последовательность символов, формируемая оператором по отслеживанию товарооборота, состоящая из кода идентификации товара и/или кода идентификации комплекта товаров и/или кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки и кода проверки;

12) код идентификации товара - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара;

13) код идентификации комплекта товаров - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров, формируемая для целей идентификации комплекта товаров в соответствии с настоящим Порядком;

14) код идентификации набора товаров - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров, формируемая для целей идентификации набора товаров в соответствии с настоящим Порядком;

15) код идентификации транспортной упаковки - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки, формируемая в соответствии с настоящим Порядком;

16) код проверки - последовательность символов, сформированная оператором по отслеживанию товарооборота в режиме имитовставки на основании кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки;

17) код товара - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учёт и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

18) комплект товаров - формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, включающих товар, объединённая общей потребительской упаковкой, подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта товаров;

19) контрактное производство - производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров, осуществляющим ввод товаров в оборот, с использованием товарного знака участника оборота;

20) личный кабинет - личный кабинет участника оборота товара, размещаемый в Информационной системе электронной маркировки товаров на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, используемый оператором по отслеживанию товарооборота, участником оборота товаров и органом государственной власти;

21) маркированный товар - товар, на который нанесены средства цифровой идентификации с соблюдением требований настоящего Порядка и достоверные сведения о котором (в том числе сведения о нанесённых на него средствах цифровой идентификации) содержатся в Информационной системе электронной маркировки товаров;

22) маркировка - нанесение на товар, или его упаковку, или иной материальный носитель, предназначенный для такого нанесения, средств цифровой идентификации, в соответствии с настоящим Порядком;

23) набор товаров - формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, объединённая общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продаже) с возможностью её расформирования;

24) оборот товаров - ввоз в Республику Таджикистан, производство, хранение, транспортировка, получение и передача товара, в том числе его приобретение и реализация (продажа), на территории Республики Таджикистан;

25) оператор по отслеживанию товарооборота (далее - Оператор) - Общество с ограниченной ответственностью «Технология Групп» (ИНН 020055564), осуществляющее эксплуатацию и техническое обслуживание информационной системы электронной маркировки товаров согласно приложению 1 к настоящему Порядку *(в редакции [пост. Правительства РТ от 26.11.2025 №660](#));*

26) оператор роуминга - юридическое лицо, обеспечивающее централизованное хранение, передачу между Операторами и ведение учёта электронных счетов - фактур;

27) оператор фискальных данных (далее – Оператор) – Общество с ограниченной ответственностью «Технология Групп» (ИНН 020055564), выполняющее работы по самостоятельному и постоянному приёму, обработке, криптографической защите и хранению принятых в режиме онлайн фискальных данных *(в редакции [пост. Правительства РТ от 26.11.2025 №660](#));*

28) остатки товаров - товары, в отношении которых принято решение о введении требований об обязательной электронной маркировке средствами цифровой идентификации и которые на дату введения такой обязательной маркировки находятся во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство и (или) оборот таких товаров;

29) перемаркировка - повторное нанесение средств цифровой идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с настоящим Порядком в связи с утратой или повреждением ранее нанесённых средств цифровой идентификации, без вывода товаров из оборота;

30) национальный каталог товаров - подсистема Информационной системы электронной маркировки товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах;

31) потребительская упаковка - первичная упаковка (упаковка, непосредственно контактирующая с товаром) или совокупность первичной упаковки и вторичной упаковки (упаковки, в которую помещается товар в первичной упаковке, но которая не является групповой или транспортной упаковкой товара), поступающие к потребителю с товаром и не выполняющие функцию групповой или транспортной упаковки;

32) производитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые являются налоговыми резидентами Республики Таджикистан и которые осуществляют на территории Республики Таджикистан производство товаров и ввод в оборот;

33) регистрация в Информационной системе электронной маркировки товаров - действия, направленные на регистрацию в информационной системе электронной маркировки товара, подразумевающие согласие участников оборота товаров с условиями пользования Информационной системой электронной маркировки товара, предусмотренными настоящим Порядком и представляющие собой присоединение к публичному договору Оператора о предоставлении услуг, связанных с электронной маркировкой товара;

34) средство цифровой идентификации - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного штрихового кода, формируемый в соответствии с настоящими Правилами для нанесения на товар, упаковку товара или иной материальный носитель;

35) транспортная упаковка - упаковка, объединяющая в процессе агрегирования товары в потребительской или групповой упаковке, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты товаров от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу (в том числе транспортная упаковка первого уровня, а также транспортные упаковки последующих уровней);

36) участники оборота товаров - считаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся налоговыми резидентами Республики Таджикистан, которые осуществляют ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товара, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товар для использования в целях, не связанных с её последующей реализацией (продажей), а также оказывающие услуги в рамках договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке товара при его продаже по образцам или дистанционным способам продажи или связанные с ними услуги, включая логистические услуги, услуги организации бирж и электронной коммерции, предпродажную подготовку товара, сборку и упаковку, организацию доставки товара конечным потребителям от имени продавца с одновременным принятием денежных средств за выданный товар или наложенный платёж;

37) стикер - дополнительная этикетка (наклейка), предназначенная для нанесения средства цифровой идентификации способом, не допускающим её отделения от упаковки без её повреждения, прикрепляемая к потребительской упаковке, или групповой упаковке, на которую невозможно нанести средство цифровой идентификации иным способом;

38) этикетка - носитель информации, на который наносится информация о товаре в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций, и который прикрепляется к упаковке, в том числе путём наклеивания;

39) электронная цифровая подпись - подпись в электронном документе, полученная в результате специальных преобразований информации данного электронного документа с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющая при помощи открытого ключа электронной цифровой подписи установить отсутствие искажения информации в электронном документе и идентифицировать владельца закрытого ключа электронной цифровой подписи;

40) электронный документ - информация, зафиксированная в электронной форме, имеющая реквизиты электронного документа, позволяющие его идентифицировать и отвечающая требованиям Закона Республики Таджикистан "Об электронном документе";

41) электронная счёт-фактура - электронный документ, подтверждающий реализацию и приобретение товаров (работ, услуг), выставляемый и получаемый через операторов системы оборота электронных счетов-фактур, оформляемый по форме, установленной законодательством Республики Таджикистан (в том числе дополнительная счёт-фактура и исправленная счёт-фактура).

ГЛАВА 2. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ И ОПЕРАТОРА ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

5. Участник оборота товаров из числа производителей и импортёров товаров, в соответствии с настоящим Порядком:

осуществляет свою регистрацию в информационной системе электронной маркировки товаров в течение периода, установленного нормативными правовыми актами Республики Таджикистан в сфере электронной маркировки товара для соответствующей товарной группы, а также после в течение 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота товаров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота товаров;

- в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе электронной маркировки товаров обеспечивает готовность собственных программно-аппаратных средств, отвечающих техническим требованиям Оператором, к информационному взаимодействию с Информационной системой электронной маркировки товаров и направляет Оператору заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

- проходит тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и Информационной системы электронной маркировки товаров в соответствии с порядком, размещённым на официальном сайте Оператора в сети Интернет, в отношении процессов маркировки товаров, ввода в оборот, оборота и вывода из оборота товаров в соответствии с настоящим Порядком, в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой электронной маркировки товаров;

- после осуществления действий, указанных в подпунктах "1)"-"4)" пункта 5 настоящего Порядка, вносит в информационную систему электронной маркировки товаров сведения о маркировке товаров, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров в соответствии с настоящим Порядком.

6. Иные участники оборота товаров осуществляют действия, указанные в пунктах "1)"-"4)" пункта 5 настоящего Порядка, в сроки, установленные нормативными правовыми актами Республики Таджикистан в сфере электронной маркировки для соответствующей товарной группы.

7. Оператор в целях внедрения электронной маркировки товаров средствами цифровой идентификации обеспечивает:

- организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота товаров и Информационной системы электронной маркировки товаров в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участника оборота товаров уведомления о готовности к информационному взаимодействию с Информационной системой электронной маркировки товаров;

- предоставление участникам оборота товаров, осуществляющим электронную маркировку товаров средствами цифровой идентификации, кодов маркировки, необходимых для формирования средств цифровой идентификации, при условии представления участником оборота товаров Оператору всех сведений, предусмотренных настоящим Порядком.

ГЛАВА 3. ПОРЯДОК ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ С ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

8. Представление участниками оборота товаров сведений в информационную систему электронной маркировки товаров осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия, разработанных Оператором, путём обмена электронными документами, формат которых определяется Оператором и размещается на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

9. Представление участником оборота товаров в информационную систему электронной маркировки товаров сведений о групповой упаковке, или транспортной упаковке, или наборе товаров, или комплекте товаров, считается равнозначным передаче в информационную систему электронной маркировки товаров сведений о потребительских упаковках, которые по данным Информационной системы электронной маркировки товаров содержатся в такой групповой упаковке, или транспортной упаковке, или наборе товаров, или комплекте товаров соответственно.

10. Представление участником оборота товаров в информационную систему электронной маркировки товаров сведений об агрегированном таможенном коде считается приравненным к представлению им в информационную систему электронной маркировки товаров сведений о потребительских упаковках, которые по данным Информационной системы электронной маркировки товаров содержатся в таком агрегированном таможенном коде.

11. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему электронной маркировки товаров, соответствующие требованиям настоящего Порядка, подлежат отражению в информационной системе электронной маркировки товаров.

12. Участник оборота товаров уведомляется о получении Информационной системой электронной маркировки товаров представленных документов или внесении в неё сведений либо об отказе в принятии Информационной системой электронной маркировки товаров документов или внесении в неё сведений путём направления соответствующего уведомления (квитанции), содержащего следующие сведения:

- регистрационный номер документа участника оборота товаров;

- номер уведомления (квитанции);

- дата уведомления (квитанции);

- коды идентификации товара, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации комплектов товаров, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированные таможенные коды;

- сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему электронной маркировки товаров или о причинах отказа в их внесении.

13. Уведомление (квитанция), указанное в пункте 12 настоящего Порядка, направляется участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе электронной маркировки товаров или по электронной почте в течение 1 календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или внесения им сведений в информационную систему электронной маркировки товаров, предусмотренных настоящим порядком применительно к каждому конкретному случаю.

14. Датой представления участником оборота товаров электронных документов или внесения им сведений в информационную систему электронной маркировки товаров признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приёме документов (сведений). Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по внесению сведений в информационную систему электронной маркировки товаров подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему электронной маркировки товаров. Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в информационной системе электронной маркировки товаров и направляются участнику оборота товаров посредством Информационной системы электронной маркировки товаров в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе электронной маркировки товаров.

15. Если иное не установлено настоящим Порядком, Оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе электронной маркировки товаров в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему электронной маркировки товаров заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товар, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

16. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность сведений, направляемых в информационную систему электронной маркировки товаров, несут участники оборота товаров.

ГЛАВА 4. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТОВ ТОВАРОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

17. В целях регистрации в информационной системе электронной маркировки товаров участники оборота товаров заключают с Оператором договор о подключении к информационной системе электронной маркировки товаров, форма которого устанавливается Оператором и размещается на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

18. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе электронной маркировки товаров и предоставление им доступа к личному кабинету в информационной системе электронной маркировки товаров осуществляются Оператором на основании сведений, представленных участниками оборота товаров Оператору в электронной форме.

19. Для осуществления регистрации в информационной системе электронной маркировки товаров участники оборота товаров направляют в информационную систему электронной маркировки товаров заявление о регистрации, подписанное электронной подписью руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, содержащее следующие сведения:

- наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

- тип участника оборота товаров (производитель, организация оптовой или розничной торговли, импортёр);

- юридический адрес участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или место нахождения участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

- фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон и адрес электронной почты контактного лица участника оборота товаров;

- фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

- телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на которые будет осуществляться направление уведомлений из Информационной системы

электронной маркировки товаров;

- иные соответствующие сведения, определённые Оператором по согласованию с уполномоченным государственным органом в налоговой сфере и размещённые на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

20. Обработка и проверка заявления о регистрации, осуществляются Оператором в течение 5 рабочих дней со дня подачи такого заявления.

21. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации Оператор в срок, предусмотренный пунктом 20 настоящего Порядка, осуществляет регистрацию участника оборота товаров в информационной системе электронной маркировки товаров, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о регистрации. Использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации различных участников оборота товаров не допускается.

22. Участник оборота товаров (или уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете Информационной системы электронной маркировки товаров с использованием электронной цифровой подписи.

23. В случае изменения сведений, указанных участником оборота товаров при регистрации в информационной системе электронной маркировки товаров в соответствии с пунктом 19 настоящего Порядка, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня изменения соответствующей информации направляет Оператору запрос на изменение информации, формат которого утверждается Оператором и размещается на официальном сайте Оператора в сети Интернет, с использованием программных средств Информационной системы электронной маркировки товаров, в том числе личного кабинета.

24. Оператор в срок не более 5 рабочих дней со дня представления участником оборота товаров запроса на изменение информации осуществляет проверку изменяемых сведений и их изменение в информационной системе электронной маркировки товаров, и направляет участнику оборота товаров соответствующее уведомление об изменении сведений или уведомление о невозможности изменения таких сведений с указанием причин отказа.

ГЛАВА 5. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

25. В целях размещения в информационной системе электронной маркировки товаров информации о вводе в оборот, об обороте и выводе из оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, осуществляется регистрация товаров в информационной системе электронной маркировки товаров на основании сведений, предоставляемых участниками оборота товаров Оператору в электронной форме.

26. Регистрация товаров осуществляется в подсистеме "каталог товаров" Информационной системы электронной маркировки товаров (далее - каталог товаров) следующими участниками оборота товаров:

- при производстве товаров на территории Республики Таджикистан производителем таких товаров (включая случаи контрактного производства);
- при производстве товаров за пределами территории Республики Таджикистан - импортёром таких товаров (до пересечения товарами границы Республики Таджикистан);
- при получении участником оборота товаров от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, товаров в рамках договоров комиссии на территории Республики Таджикистан - комиссионером;
- при возврате товаров, приобретаемых участником оборота товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) на территории Республики Таджикистан, - участником оборота товаров, осуществляющим ввод товаров в оборот;
- при наличии у участника оборота товаров остатков немаркированных средствами цифровой идентификации товаров, находящихся в обороте на дату начала обязательной маркировки данного вида товаров средствами цифровой идентификации, подлежащих реализации (продаже), - участником оборота товаров, осуществляющим оборот данного товара.

27. Для регистрации товаров в информационной системе электронной маркировки товаров участник оборота товаров вносит в каталог товаров следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика;
- код товара (код учёта логистических единиц, присваиваемый товару по правилам международной Ассоциации GS1);
- наименование товара;
- код статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Таджикистан;
- код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан;
- код глобального классификатора продуктов (Global Product Classification, GPC);
- товарный знак (при наличии);
- страна происхождения товара в соответствии с сертификатом, выданным уполномоченным органом в соответствии с установленными страной экспорта/реэкспорта порядком и формой; в отношении товаров, производимых в Республике Таджикистан - указание о том, что товар произведён в Республике Таджикистан;
- тип упаковки;
- материал упаковки;
- технические номер (стандарт);
- потребительские характеристики товара;
- весогабаритные характеристики упаковки;
- описание товара с разными точками;
- иные соответствующие сведения и документы, определённые Оператором по согласованию с уполномоченным государственным органом в налоговой сфере и размещённые на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

28. Для регистрации групповой упаковки, транспортной упаковки, комплекта товаров и набора товаров в информационной системе электронной маркировки товаров участник оборота товаров вносит в каталог товаров следующие сведения:

- код групповой упаковки, или транспортной упаковки, или комплекта товаров, или набора товаров;
- код вложенного товара (товаров);
- наименование товара (товаров);
- весогабаритные характеристики;
- описание товара с разными точками;
- иные сведения, определённые Оператором и размещённые на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

29. В случае положительного результата проверки сведений о регистрации товара, групповой упаковки, транспортной упаковки, комплекта товаров, набора товаров в информационной системе электронной маркировки товаров в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подачи таких сведений осуществляется регистрация товара, или групповой упаковки, или транспортной упаковки, или комплекта товаров, или набора товаров, и заявителю направляется соответствующее уведомление (квитанция).

ГЛАВА 6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ЦИФРОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

30. Маркировка товаров осуществляется путём формирования и нанесения средства цифровой идентификации (кода маркировки в машиночитаемой форме) на товар, упаковку товара или иной информационный носитель, предназначенный для нанесения средства цифровой идентификации, в виде двухмерного штрихового кода.

31. Средство цифровой идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первая и вторая группы образуют код идентификации потребительской упаковки, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации комплекта товаров, или код идентификации набора товаров, а третья и четвертая группы образуют код проверки, при этом:

- первая группа данных содержит код товара и генерируется Оператором на основании сведений, внесённых участником оборота товаров в соответствии с разделом 5 настоящего Порядка;
- вторая группа данных содержит индивидуальный серийный номер единицы товара и генерируется Оператором или участником оборота товаров;
- третья группа данных содержит идентификатор ключа проверки и генерируется Оператором;
- четвертая группа данных содержит код проверки и генерируется Оператором в режиме выработки имитоставки.

32. Средства цифровой идентификации должны отвечать следующим требованиям:

- соответствие международному стандарту ИСО/МЭК 16022:2006 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Data Matrix" (ISO/IEC 16022:2006 "Information technology - Automatic identification and data capture techniques - Data Matrix bar code symbology specification");
- функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200;
- использование ASCII кодирования;
- вероятность угадывания средства цифровой идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000.

ГЛАВА 7. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОДОВ МАРКИРОВКИ

33. В целях маркировки товаров средствами цифровой идентификации участник оборота товаров направляет Оператору заявку на получение кодов маркировки. Указанные заявки направляются участником оборота товаров с использованием станции управления заказами после получения уведомления (квитанции) о регистрации товара в информационной системе электронной маркировки товаров. Подтверждением регистрации заявки на получение кодов маркировки в информационной системе электронной маркировки товаров является соответствующее уведомление, направленное участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе электронной маркировки товаров или по электронной почте не позднее 1 часа с момента получения заявки.

34. Заявка на получение кодов маркировки должна содержать сведения о коде товара и количество кодов маркировки, а также иные сведения, определённые Оператором и размещённые на официальном сайте Оператора в сети Интернет. Указанная заявка может содержать уникальные коды идентификации, которые планируется присвоить маркируемым товарам. Если такие коды идентификации не представлены участником оборота товаров в такой заявке, они предоставляются Оператором, который гарантирует их уникальность.

35. Формирование кода маркировки осуществляется путём формирования кода идентификации и формирования кода проверки. Сформированные коды маркировки предоставляются Оператором участникам оборота товаров с использованием станции управления заказами. Информационная система электронной маркировки товаров не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки.

36. Оператор направляет участнику оборота товаров коды маркировки в соответствии с поданной заявкой на получение кодов маркировки не позднее 4 часов с момента регистрации указанной заявки.

37. Участник оборота товаров не позднее 6 месяцев с даты получения кодов маркировки обеспечивает их преобразование в средства цифровой идентификации и нанесение на товар, упаковку товара или иной материальный носитель, предназначенный на нанесения средства цифровой идентификации, и направляет Оператору отчёт о нанесении кодов маркировки либо наличия форс-мажорных обстоятельств, которые могут послужить основанием аннулирования выданных кодов (утра, порча товара) через информационную систему электронной маркировки товара. Коды маркировки, не использованные в указанный срок, аннулируются *(в редакции пост. Правительстве РТ от 22.08.2025 №437)*.

38. Датой получения участником оборота товаров кодов маркировки, с которой исчисляется срок, установленный пунктом 37 настоящего Порядка, считается дата направления Оператором участнику оборота товаров уведомления о предоставлении кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров. Указанное уведомление Оператор направляет участнику оборота товаров путём его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе электронной маркировки товаров с указанием даты размещения указанного уведомления. Оператором в информационной системе электронной маркировки товаров осуществляется регистрация сведений о нанесении средств цифровой идентификации, содержащая информацию о дате и времени указанного нанесения.

39. Товары, сведения о которых (в том числе сведения о нанесённых на них средствах цифровой идентификации) не переданы в информационную систему электронной маркировки товаров или переданы с нарушением требований, установленных настоящего Порядка, считаются немаркированными средствами цифровой идентификации.

40. Оснащение участников оборота товаров станциями управления заказами осуществляет Оператор путём их непосредственной передачи либо путём предоставления удалённого доступа к станциям управления заказами, размещённым в инфраструктуре Информационной системы электронной маркировки товаров. Решение о выборе способа предоставления станций управления заказами принимается Оператором с учётом особенностей маркировки средствами цифровой идентификации для соответствующей товарной группы.

ГЛАВА 8. ПОРЯДОК НАНЕСЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ МАРКИРОВКИ

41. Нанесение электронной маркировки на товар, упаковку товара или иной материальный носитель, предназначенный для нанесения средства цифровой идентификации, осуществляется: в случае производства товара на территории Республики Таджикистан - в местах производства или хранения товара, а в случае ввоза (включая наборы товаров и комплекты товаров) на территорию Республики Таджикистан - до помещения товара под таможенный режим выпуска для свободного обращения или реимпорта.

42. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации товара, приобретённого ранее в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), а также ранее изъятого, арестованного, конфискованного или обращённого в доход государства иным способом, и товара, взыскание на который обращено в счёт неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Республики Таджикистан, должны обеспечить маркировку немаркированного товара средствами цифровой идентификации до его реализации (продажи) третьим лицам. Комиссионер должен обеспечить маркировку немаркированного товара средствами цифровой идентификации (включая комплекты товаров и наборы товаров), принимаемого на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии, до предложения этого товара для реализации (продажи).

43. Средство цифровой идентификации должно наноситься методом, не допускающим отделения средства цифровой идентификации от товара, упаковки товара или иного материального носителя, предназначенного для нанесения средства цифровой идентификации, без повреждения средства идентификации. В случае формирования набора товаров средство цифровой идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку товара, входящего в состав данного набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке. В случае формирования комплекта товаров средство цифровой идентификации наносится на потребительскую упаковку комплекта товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке комплекта товаров.

44. Допускается размещение этикетки с нанесённым на неё средством цифровой идентификации на прозрачной обёрточной плёнке или каком-либо другом внешнем обёрточном материале. При этом средство цифровой идентификации не должно перекрываться другой информацией, препятствующей считыванию и распознаванию средства цифровой идентификации.

ГЛАВА 9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ ОБОРОТА ТОВАРОВ СВЕДЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ ЭЛЕКТРОННОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ О ВВОДЕ В ОБОРОТ, ОБОРОТЕ И ВЫВОДЕ ИЗ ОБОРОТА ТОВАРОВ, А ТАКЖЕ ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ С ИНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ

45. Участники оборота товаров вправе до момента ввода товара в оборот размещать информацию о нем, в том числе его описание, изображение и стоимость, в сети Интернет (интернет-магазинах), каталогах, буклетах и иных электронных и печатных материалах, содержащих публичную оферту для дистанционной продажи товаров (места продажи), а также заключать договоры розничной купли-продажи дистанционным способом с конечными потребителями с принятием предоплаты за товар. Доставка товаров конечному потребителю на основании договора розничной купли-продажи дистанционным способом, заключённого до ввода товара в оборот, допускается только после ввода товара в оборот путем его электронной маркировки.

46. Производители до предложения товара для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) вносят в информационную систему электронной маркировки товаров следующие сведения:

- 1) дата производства товара;
- 2) идентификационный номер налогоплательщика производителя;
- 3) код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан;
- 4) код идентификации товара, или код идентификации набора товаров, или код идентификации комплекта товаров, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;
- 5) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- 6) идентификационный номер налогоплательщика собственника товара (в случае контрактного производства);
- 7) сведения о передаче товара, выпущенного в рамках контрактного производства, его собственнику, которые включают:

- идентификационный номер налогоплательщика собственника товара;

- реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу товара сторонним производителем собственнику товара;

- код идентификации товара, или код идентификации набора товаров, или код идентификации комплекта товаров, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;

8) сведения о реализации товара, выпущенного в рамках контрактного производства, которые включают:

- идентификационный номер налогоплательщика собственника товара;

- реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу товара производителем собственнику товара;

- код идентификации товара, или код идентификации набора товаров, или код идентификации комплекта товаров, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;

9) иные сведения, установленные Оператором и размещённые на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

47. Участники оборота товаров, осуществляющие реализацию (продажу) товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретённых и возвращённых потребителями), до предложения этого товара для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), вносят в информационную систему электронной маркировки товаров следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего оборот указанного товара;

- код идентификации товара, или код идентификации набора товаров, или код идентификации комплекта товаров, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;

- иные сведения, установленные Оператором и размещённые на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

48. Участники оборота товаров при необходимости вносят в информационную систему электронной маркировки товаров следующие сведения в отношении каждой единицы товара, не реализованного на дату введения обязательной маркировки средствами цифровой идентификации:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего ввод товаров в оборот;

- код идентификации товара, или код идентификации набора товаров, или код идентификации комплекта товаров, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;

- регистрационные номер и дата грузовой таможенной декларации на товары (для товаров, ввезённых в Республику Таджикистан).

49. Импортёры после выпуска маркированного товара в соответствии с таможенным режимом выпуска для свободного обращения или реимпорта и до предложения маркированного товара для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляют в информационную систему электронной маркировки товаров следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика импортёра;

- код идентификации потребительской упаковки, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации комплекта товаров, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

- дата регистрации грузовой таможенной декларации на товары;

- иные сведения, установленные Оператором и размещённые на официальном сайте Оператора в сети Интернет.

50. В целях прохождения таможенных режимов выпуска товаров для свободного обращения или реимпорта участники оборота товаров могут указывать в грузовой таможенной декларации на товары коды идентификации товаров, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации комплектов товаров, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код. Агрегированный таможенный код формируется Оператором по заявке импортёра, в которой указываются сведения согласно пункту 49 настоящего Порядка.

51. В целях получения агрегированного таможенного кода участники оборота товаров вносят в информационную систему электронной маркировки товаров следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

- (или) код идентификации товара, и (или) код идентификации набора товаров, и (или) код идентификации комплекта товаров, и (или) код идентификации